

1. Общие положения и термины.

1.1. Продавец – Общество с ограниченной ответственностью «АЗИМУТ» (ОГРН: 1237700406283, ИНН: 9707001541), находящееся по адресу: Российская Федерация, 127473, город Москва, муниципальный округ Тверской вн.тер.г., улица Краснопролетарская, дом 16 стр. 2, помещ. 1/3.

1.2. Интернет-магазин – электронный сервис, посредством функционала которого Покупатель имеет

возможность осуществить Заказ Товара в соответствии с условиями Оферты.

Доступ к Интернет-магазину может быть осуществлен Покупателем с помощью Интернет-сайта,

Мобильного приложения, Терминала в соответствии с действующими Пользовательскими соглашениями. В

случае осуществления доступа к Интернет-магазину с помощью способов, не предусмотренных настоящим

абзацем Оферты, и (или) в нарушение Пользовательских соглашений, а также лицом, не являющимся

Покупателем, все действия, совершенные в Интернет-магазине, не порождают никаких обязанностей для

Продавца и прав для Покупателя и третьих лиц.

В Интернет-магазине размещается информация о Продавце, Товаре, порядке оформления Заказа, цене,

способах оплаты, доставке, самовывозе, возврате Товара, а также иная информация, подлежащая

размещению в соответствии с действующим законодательством.

Условия оформления Заказа, цена, способы оплаты, доставки, самовывоза, возврата Товара могут

отличаться в зависимости от используемого способа доступа к Интернет-магазину (Интернет-сайт,

Мобильное приложение, Терминал), адреса доставки и самовывоза Товара, местонахождения Терминала.

1.3. Интернет-сайт – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://smeg-brandshop.ru/> посредством

которого Покупатель имеет возможность получить доступ к функционалу Интернет-магазина.

Правообладателем и владельцем Интернет-сайта является Продавец.

Исключительные права на отдельные материалы (контент), размещаемые на Интернет-сайте, могут

принадлежать третьим лицам, предоставившим Продавцу право на их использование.

Продавец имеет все необходимые права на использование доменного имени smeg-brandshop.ru.

1.4. Мобильное приложение – официальное Мобильное приложение, посредством которого

Покупатель имеет возможность получить доступ к функционалу Интернет-магазина.

Правообладателем

Мобильного приложения является Продавец.

Исключительные права на отдельные материалы (контент), размещаемые в Мобильном приложении, могут

принадлежать третьим лицам, предоставившим Продавцу право на их использование.

1.5. Терминал – принадлежащий Продавцу электронный терминал с установленным программным

обеспечением, посредством которого Покупатель имеет возможность получить доступ к функционалу Интернет-магазина. Под используемым в Оферте термином «Терминал» (в единственном числе)

понимаются любые принадлежащие Продавцу Терминалы.

Исключительные права на отдельные материалы (контент), доступ к которым предоставляется посредством

Терминала, могут принадлежать третьим лицам, предоставившим Продавцу право на их использование.

1.6. Покупатель – обладающее необходимой правоспособностью дееспособное физическое лицо, имеющее

намерение заказать или приобрести Товар либо заказывающее или приобретающее Товар в

Интернет-магазине исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с

осуществлением предпринимательской деятельности.

Действие Оферты не распространяется на юридических лиц, а также физических лиц (в том числе не

зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей), не отвечающих критериям

Покупателя (в частности на основе состава Заказа и (или) нескольких Заказов).

1.7. Товар – любой товар, размещенный в Интернет-магазине и доступный для его Заказа и приобретения

Покупателем у Продавца. Под Товаром также понимаются услуги и работы, если из существа

правоотношений не следует иное.

1.8. Цифровой товар (далее по тексту именуемый «Товар») — товар, реализуемый на сайте Продавца,

предоставляемый в электронном виде или в любых иных формах, как при помощи различных онлайн

сервисов, электронной почты, мессенджеров или иными другими способами, включающие в себя рассылки

информации и материалов, предоставление материалов в записи, на материальных носителях, оказываемые

как непосредственно Продавцом, так и с помощью третьих лиц. Перечень, регламент и условия продажи

Цифровых товаров обозначены на Интернет-сайте, в Мобильном приложении и на Терминале,

описывающие товар.

1.9. Заказ – направленный (сформированный) Покупателем посредством функционала Интернет-магазина и

(или) в соответствии с пунктом 3.14 Оферты запрос Продавцу на резервирование Товара для целей

заключения между Продавцом и Покупателем договора розничной купли-продажи Товара.

1.10. Оферта – публичное предложение Продавца любому Покупателю заключить на ее условиях договор

купи-продажи Товара. Оферта является публичной в силу пункта 2 статьи 437

Гражданского кодекса

Российской Федерации.

Оферта доступна неограниченному кругу лиц посредством ее размещения Продавцом в Интернет-магазине

(на Интернет-сайте, в Мобильном приложении и на Терминале).
Оферта вступает в силу с момента ее размещения на Интернет-сайте. Вне зависимости от используемого способа доступа к Интернет-магазину действующей признается версия (редакция) Оферты, размещенной на Интернет-сайте (в том числе если в Мобильном приложении размещена неактуальная версия Оферты, в частности, по причине несвоевременного обновления версии Мобильного приложения Покупателем).
Продавец вправе в любой момент в одностороннем порядке изменить Оферту без уведомления Покупателя.
Изменение Оферты не является основанием для внесения изменений в договоры розничной купли-продажи, заключенные между Продавцом и Покупателем на условиях ранее действующей версии (редакции) Оферты.
Покупатель обязуется до момента оформления Заказа ознакомиться с Офертой, с иными условиями оформления Заказа и купли-продажи Товара (в частности о способах оплаты, доставке, самовывозе, возврате Товара), ценой Товара и информацией о Товаре, размещенными в Интернет-магазине.
Начало оформления Заказа в Интернет-магазине означает полное и безусловное принятие условий Оферты, иных условий оформления Заказа и купли-продажи (в частности условий о способах оплаты, доставке, самовывозе, возврате Товара), размещенных в Интернет-магазине.

2. Регистрация в Интернет-магазине.

- 2.1. Для получения расширенного доступа к Интернет-магазину, его функционалу, сервисам и материалам Покупателю необходимо осуществить регистрацию в Интернет-магазине.
- 2.2. Регистрация в Интернет-магазине является безвозмездной и добровольной.
- 2.3. Регистрация в Интернет-магазине осуществляется в момент нажатия кнопки «Зарегистрироваться» рядом с утверждением «Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», я даю свое согласие на сбор и обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой и принимаю условия Пользовательского соглашения».
- 2.4. При регистрации в Интернет-магазине Покупатель обязан сообщить актуальную и достоверную информацию. В случае изменения информации, сообщенной при регистрации в Интернет-магазине, Покупатель обязан ее скорректировать.
- 2.5. Продавец, не имея на это объективной возможности и правовых оснований, не обязан осуществлять проверку достоверности информации, предоставляемой Покупателем при регистрации в Интернет-магазине. Продавец исходит из того, что Покупатель предоставляет актуальную и достоверную информацию.
- 2.6. При регистрации в Интернет-магазине формируется индивидуальный логин и пароль Покупателя.

Логин и пароль используется Покупателем для последующего входа в Интернет-магазин с целью получения расширенного доступа к Интернет-магазину, его функционалу, сервисам и материалам (авторизованного входа в Интернет-магазин).

2.7. Покупатель обязуется иметь один логин и один пароль в Интернет-магазине.

2.8. Покупатель несет ответственность за сохранение логина и пароля в тайне от третьих лиц. Покупатель не вправе предоставлять свои логин и пароль третьим лицам.

2.9. Любые действия, совершенные в Интернет-магазине с использованием логина и пароля, признаются действиями Покупателя, если Покупателем не будет достоверно доказано, что действия совершены не Покупателем и не третьими лицами под его контролем и (или) с его согласия (разрешения).

2.10. Покупатель обязан незамедлительно сообщить Продавцу в порядке, предусмотренном пунктом 6.3

Оферты, о ставших ему известных случаях использования третьими лицами его логина и пароля.

Неисполнение Покупателем обязанности, предусмотренной настоящим пунктом Оферты, означает, что

любые действия, совершенные в Интернет-магазине с использованием логина и пароля, признаются действиями Покупателя.

2.11. Отсутствие регистрации в Интернет-магазине и (или) не осуществление Покупателем

авторизованного входа в Интернет-магазине не могут вести к ограничению прав Покупателя. Продавец

вправе прекратить регистрацию Покупателю в Интернет-магазине.

Наличие регистрации в Интернет-магазине и осуществление Покупателем авторизованного входа в

Интернет-магазин могут быть обязательными условиями участия Покупателя в проводимых Продавцом

акциях (в том числе в рамках которых предоставляются скидки на Товар, а также иные более выгодные условия розничной купли-продажи Товара).

3. Оформление Заказа и его подтверждение Продавцом.

3.1. Оформление Заказа осуществляется в Интернет-магазине посредством заполнения Покупателем

электронной формы Заказа.

3.2. При оформлении Заказа Покупатель посредством электронной формы должен выбрать Товар.

Количество Товара, представленного в Интернет-магазине, может ограничено.

3.3. Продавец вправе установить необходимость полной или частичной предварительной оплаты Товара (в

том числе применительно к отдельным Товарам) Покупателем для возможности оформления Заказа. В

случае установления необходимости предварительной оплаты Товара Заказ в любом случае не считается

оформленным до момента внесения Покупателем предварительной оплаты в установленном размере и порядке. В случае установления необходимости предварительной оплаты Товара Покупатель обязан внести предварительную оплату в срок, указанный в Интернет-магазине, при невнесении предварительной оплаты такого Товара в срок оформление Заказа автоматически прекращается. В случае установления необходимости предварительной оплаты Товара Продавец в силу статьи 426

Гражданского кодекса Российской Федерации вправе самостоятельно определить категории Покупателей, которые имеют возможность оформления Заказа без необходимости предварительной оплаты Товара.

3.4. При оформлении Заказа Покупатель должен предоставить Продавцу (либо подтвердить предоставление, если ранее информации была предоставлена Покупателем Продавцу, и она не требует

корректировки) следующую информацию:

3.4.1. Фамилия, имя, отчество (при наличии);

3.4.2. Контактный номер телефона;

3.4.3. Адрес электронной почты.

Указанная информация является необходимой для исполнения договора розничной купли-продажи между

Продавцом и Покупателем, поскольку продажа товара осуществляется дистанционным способом.

В случае если в силу действующего законодательства для оформления Заказа в отношении отдельного

Товара и (или) приобретения отдельного Товара требуется предоставление дополнительной информации

(например, паспортных данных и (или) места регистрации), Покупатель также должен предоставить такие сведения Продавцу.

3.5. Покупатель должен выбрать способ получения Товара из предложенных Продавцом.

3.6. В случае если самовывоз будет осуществляться или доставка будет принята иным физическим лицом, отличным от Покупателя (далее – Получатель), то Покупатель помимо информации, указанной в пункте 3.4

Оферты, должен предоставить Продавцу фамилию, имя, отчество (при наличии), контактный номер

телефона и адрес электронной почты Получателя. Предоставляя указанную информацию, Покупатель

подтверждает, что получил от Получателя согласие на предоставление (передачу) Продавцу и

последующую обработку Продавцом и (или) третьим лицом вышеуказанных данных Получателя в целях исполнения условий Оферты.

3.7. В случае выбора способа получения Товара путем его самовывоза Покупатель должен выбрать адрес

магазина (пункта выдачи заказов) из предложенных Продавцом, откуда Покупателем и (или) Получателем

в установленный срок должен быть осуществлен самовывоз Товара.

3.8. В случае выбора способа получения Товара путем его доставки Продавцом (Продавцом с привлечением третьих лиц) Покупатель должен указать точный адрес доставки, а также дополнительные параметры, необходимые для оценки возможности осуществления доставки и стоимости доставки.

Покупатель вправе указать желаемую дату и время доставки.

3.9. Продавцом могут быть установлены ограничения на осуществление доставки отдельных Товаров либо дополнительные требования для ее осуществления

3.10. Доставка не осуществляется, в том числе, в следующих случаях:

3.10.1. место доставки находится не на территории Российской Федерации;

3.10.2. доставка запрошена на строительную площадку, вокзал, в транспортную компанию, садоводческое

или огородническое товарищество, цех, пункт общественного питания, режимные, секретные и

несуществующие объекты;

3.10.3. доставка запрошена в парк, лесной массив, на пляж или иное место, не имеющие определенного

адреса, либо место, в котором отсутствуют условия для передачи Товара, сопроводительной документации,

получения оплаты;

3.10.4. проезд к месту доставки ограничен или затруднен, в том числе ввиду погодных условий;

3.10.5. проезд к месту доставки может быть осуществлен только по дорогам с твердым покрытием;

3.10.6. передача Товара по адресу доставки не возможна ввиду конструктивных особенностей места

доставки и (или) характеристик Товара (в частности отсутствие лифта при доставке крупногабаритного

Товара, невозможность доставки по причине недостаточности размера дверного проема);

3.10.7. невозможность связаться с Покупателем и (или) Получателем.

3.11. В целях определения условий доставки (включая ориентировочные дату и время доставки, а также

стоимость доставки) Продавец осуществляет телефонный звонок Покупателю и (или) Получателю.

3.12. Доставка Товара является дополнительной услугой. За доставку Товара может взиматься

дополнительная плата. Стоимость доставки определяется на основании данных, предоставленных

Покупателем и (или) Получателем Продавцу.

3.13. В случае если оформление Заказа осуществляется посредством Терминала, Товар находится в

магазине (пункте выдачи заказов), который обслуживается таким Терминалом, и при этом Покупатель

собирается осуществить получение Товара в магазине (пункте выдачи заказов) в течение 30 минут с

момента оформления Заказа, то Покупатель вправе не предоставлять Продавцу сведения, указанные в

пунктах 3.4 – 3.8 Оферты.

В случае оформления Заказа через Терминал формируется бумажный талон со штрих-кодом (далее – Талон). Талон действителен для оплаты в течение 30 минут с момента его выдачи Терминалом, если

Продавцом не продлен срок его действия. В течение срока действия Талона Покупатель для осуществления

оплаты должен обратиться к сотруднику Продавца в магазине (пункте выдачи заказов), который

обслуживается выдавшим Талон Терминалом.

При наличии технической возможности Заказ, оформленный на Терминале, может быть оплачен

посредством этого Терминала.

Самовывоз Товара возможен из магазина (пункте выдачи заказов), в котором размещен соответствующий

Терминал.

При необходимости осуществления доставки Товара, Заказ на который оформлен с помощью Терминала,

Покупатель должен обратиться к сотруднику Продавца в соответствующем магазине (пункте выдачи

заказов). По результатам обращения сотрудник Продавца доводит до Покупателя информацию о

возможности доставки и ее условиях.

3.14. Продавцом может быть реализована возможность оформления Заказа посредством телефонного

разговора с Покупателем. В этом случае необходимые сведения предоставляются

Покупателем Продавцу в

ходе телефонного разговора.

Покупатель, осуществляющий оформление Заказа посредством телефонного разговора с Продавцом,

подтверждает, что ознакомлен с Офертой, с иными условиями оформления Заказа и купли-продажи Товара

(в частности о способах оплаты, доставке, самовывозе, возврате Товара), ценой Товара и информацией о

Товаре, размещенными в Интернет-магазине, а также безусловно их принимает.

3.15. При оформлении Заказа Покупатель обязан сообщить актуальную и достоверную информацию. В

случае изменения информации до момента получения Заказа Покупатель обязан сообщить об этом

Продавцу.

3.16. Продавец, не имея на это объективной возможности и правовых оснований, не обязан осуществлять

проверку достоверности информации, предоставляемой Покупателем при оформлении Заказа. Продавец

исходит из того, что Покупатель предоставляет актуальную и достоверную информацию.

3.17. Оформленный Заказ подлежит обработке Продавцом. До момента однозначного подтверждения Заказа

Продавцом Заказ признается находящимся в обработке.

3.18. Обязательство по передаче Покупателю и (или) Получателю Товара и иные обязательства, связанные

с передачей Товара, возникают у Продавца с момента подтверждения Заказа.

3.19. В случае расформирования (аннулирования) Заказа Продавец в течение 45 (Сорока пяти) дней с

момента расформирования (аннулирования) Заказа осуществляет Покупателю возврат денежных средств, внесенных Покупателем в качестве предоплаты при оформлении Заказа. Указанный в настоящем пункте Оферты срок может быть продлен Продавцом, если Покупатель уклоняется от предоставления информации и (или) совершения действий, которые необходимы Продавцу для осуществления возврата денежных средств. В случае расформирования (аннулирования) Заказа Продавец не выплачивает Покупателю какую бы то ни

было компенсацию и не возмещает какие бы то ни было убытки.

3.20. Продавец вправе расформировать (аннулировать) Заказ, в том числе, в следующих случаях:

3.20.1. Покупатель предоставил Продавцу некорректные данные при регистрации в Интернет-магазине, при оформлении Заказа Покупателем (в том числе относительно места и времени доставки);

3.20.2. у Продавца имеются обоснованные основания полагать (в том числе на основании ранее предоставленных Покупателем Продавцу данных, состава оформленного Заказа, ранее осуществленных

Покупателем Заказов), что физическое лицо, оформившее Заказ, не подпадает под критерии Покупателя;

3.20.3. в случае наличия у Продавца обоснованных оснований полагать, что Покупатель предоставил

Продавцу некорректные данные при регистрации в Интернет-магазине, при оформлении Заказа

Покупателем (в том числе на основании выборочного анализа предоставленной информации, а также при

проверке документов, удостоверяющих личность Покупателя и (или) Получателя);

3.20.4. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

3.21. О расформировании (аннулировании) Заказа Продавец уведомляет Покупателя с помощью

СМС-сообщения и (или) телефонного звонка в течение 7 (Семи) дней с момента его расформирования

(аннулирования). В случае если телефонный звонок Продавца и (или) СМС-сообщение о расформировании

(аннулировании) Заказа не поступили Покупателю по вине последнего (в частности ввиду некорректно

указанного контактного номера телефона, неприятия вызова Покупателем,

недоступности Покупателя в

момент телефонного звонка) негативные последствия, связанные с их неполучением, несет Покупатель, а

обязанность Продавца об уведомлении Покупателя о расформировании (аннулировании) Заказа признается

исполненной.

Продавец вправе устно уведомить Покупателя о расформировании (аннулировании) Заказа при обращении

Покупателя и (или) Получателя к Продавцу за выдачей Заказа при самовывозе, а также при доставке

Заказа. В этом случае обязанность Продавца об уведомлении Покупателя о

расформировании Заказа признается исполненной вне зависимости от того, сообщена данная информация

Покупателю и (или) Получателю.

Неисполнение обязанности Продавца по уведомлению Покупателя о расформировании (аннулировании)

Заказа не ведет к признанию реформирования (аннулирования) Заказа несостоявшимся и не порождает у

Продавца обязанности по выплате компенсации и возмещения каких бы то ни было убытков.

4. Цена Товара, оплата и возврат денежных средств.

4.1. Покупатель вправе оплатить Товар следующими способами:

4.1.1. банковской картой при оформлении Заказа в Интернет-магазине;

4.1.2. банковской картой и наличными денежными средствами на кассе магазина (пункта выдачи заказов);

4.1.3. банковской картой и наличными денежными средствами при доставке Товара.

4.2. Перечень способов оплаты, указанный в пункте 4.1 Оферты, является примерным.

Продавец без

предварительного уведомления вправе, если это допускается действующим

законодательством,

ограничивать отдельные способы оплаты и вводить новые, что не ведет к необходимости внесения

изменений в Оферту.

5. Передача Товара.

5.1. Передаче Продавцом Покупателю подлежит оплаченный Товар при условии, что Заказ не был

расформирован (аннулирован) Продавцом в установленном порядке.

5.2. В случае выбора Покупателем способа получения Товара путем его самовывоза передача Продавцом

Покупателю Товара осуществляется в выбранном магазине (пункте выдачи заказов) в рабочее время.

5.3. Продавец обеспечивает поступление Товара в выбранный Покупателем при Заказе магазин (пункт

выдачи заказов) в срок не более 14 (Четырнадцати) дней с даты, указанной в Интернет-магазине при

оформлении Заказа в качестве предполагаемой даты поступления Товара в указанный магазин (пункт

выдачи заказов).

5.4. Покупатель обязан получить Товар из выбранного магазина (пункта выдачи заказов) в течение 3 (Трех)

дней с момента поступления Товара в соответствующий магазин (пункт выдачи заказов).

5.5. В случае выбора Покупателем способа получения Товара путем его доставки Покупателю и (или)

Получателю Продавец обязан осуществить доставку Товара в согласованное место доставки в срок не более

14 (Четырнадцати) дней с даты, указанной в Интернет-магазине при оформлении Заказа в качестве

предполагаемой даты доставки Товара.

5.6. Передача Товара Продавцом осуществляется физическому лицу, обратившемуся в магазин (пункт

выдачи заказов) или находящемуся в месте доставки Товара в согласованное время, при условии, что такое

лицо назовет код (номер) Заказа, который был сообщен Продавцом Покупателю и (или) Получателю.

5.7. Продавец при передаче Товара вправе запросить у физического лица код из СМС-сообщения, направленного Продавцом на контактный номер телефона Покупателя и (или) Получателя, указанный при оформлении Заказа.

5.8. Продавец при передаче Товара вправе запросить у физического лица предоставить документ, в силу действующего законодательства удостоверяющий его личность на территории Российской Федерации.

5.9. В случае непредоставления (некорректного предоставления) физическим лицом кода (номера) Заказа (пункт 5.6 Оферты) и (или) кода из СМС-сообщения (пункт 5.7 Оферты) Продавец вправе отказать

указанному физическому лицу (в том числе если он является Покупателем и (или) Получателем) в передаче Товара.

Продавец вправе отказать физическому лицу (в том числе если он является Покупателем и (или)

Получателем) в передаче Товара, если сведения, предоставленные Покупателем при оформлении Заказа, и

сведения, содержащиеся в предъявленном таким физическим лицом документе, в силу действующего

законодательства удостоверяющем его личность на территории Российской Федерации, не совпадают.

Продавец вправе отказать физическому лицу в передаче Товара, если физическое лицо откажется от

предоставления документа, в силу действующего законодательства удостоверяющего его личность на территории Российской Федерации.

5.10. Сохранение кода (номера) Заказа (пункт 5.6 Оферты), а также кода из СМС-сообщения (пункт 5.7

Оферты) является обязанностью Покупателя. В случае передачи Товара Продавцом физическому лицу,

которое назвало код (номер) Заказа и (или) код из СМС-сообщения, обязанность Продавца признается

исполненной надлежащим образом. В случае если физическое лицо, назвавшее код (номер) Заказа и (или)

код из СМС-сообщения и получившие Товар, не является уполномоченным Покупателем на его получение,

Продавец не осуществляет выплату какой бы то ни было компенсации и не возмещает какие бы то ни было

убытки Покупателю, Покупатель самостоятельно несет все негативные последствия передачи Товара

Продавцом такому физическому лицу.

5.11. Признается, что Покупатель отказался от Товара, среди прочего, в следующих случаях:

5.11.1. в установленный Офертой срок Покупатель и (или) Получатель не получил Товара, в отношении

которого самовывоз выбран Покупателем в качестве способа его получения;

5.11.2. Покупатель и (или) Получатель не принял Товар, в отношении которого доставка выбрана

Покупателем в качестве способа его получения (в том числе ввиду отсутствия Покупателя и (или)

Получателя в месте доставки в момент доставки).

5.12. Если Покупатель отказался от Товара в случаях, предусмотренных пунктом 5.11

Оферты, Продавец в

течение 45 (Сорока пяти) дней с момента отказа Покупателя от Товара осуществляет

Покупателю возврат

денежных средств, внесенных Покупателем в качестве предоплаты при оформлении

Заказа.

Указанный в настоящем пункте Оферты срок может быть продлен Продавцом, если

Покупатель уклоняется

от предоставления информации и (или) совершения действий, которые необходимы

Продавцу для

осуществления возврата денежных средств.

5.13. Продавец в одностороннем порядке вправе продлить срок получения (принятия)

Покупателем и (или)

Получателем Товара. В этом случае отказом Покупателя от Товара признается не

совершение Покупателем и (или) Получателем действий, указанных в пункте 5.11

Оферты, в продленные Продавцом в соответствии

с настоящим пунктом Оферты сроки.

В случае если передача Товара Покупателю и (или) Получателю будет осуществлена в

продленные

Продавцом в соответствии с настоящим пунктом Оферты сроки, а Покупателем не

позднее момента

передачи Товара Покупателю и (или) Получателю будет оплачена стоимость Товара, то

договор розничной

купли-продажи между Продавцом и Покупателем признается заключенным и

исполненным на условиях

Оферты.

5.14. Покупатель (Получатель) имеет право осмотреть внешний вид Товара и его

комплектацию в процессе

фактической передачи Товара Продавцом Покупателю (Получателю). В случае отсутствия

у Покупателя и

(или) Получателя претензий по внешнему виду и комплектации Товара в процессе

фактической передачи

Товара Продавцом Покупателю (Получателю) в месте фактической передачи Товара

Товар считается

принятым Покупателем по внешнему виду и комплектации.

5.15. В случае обращения Покупателя к Продавцу с требованием об устранении

недостатка Товара в

порядке, предусмотренном статьей 20 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №

2300-1 «О защите

прав потребителей», максимальный срок устранения недостатков Товара составляет 45

(Сорок пять) дней.

Данный срок признается согласованным Продавцом и Покупателем в письменной форме в

силу принятия

Покупателем условий Оферты.

5.16. Покупатель, указывая при регистрации в Интернет-магазине и (или) при оформлении

Заказа адрес

электронной почты и (или) контактный номер телефона, дает свое согласие Продавцу на

направление

электронного кассового чека на адрес электронной почты и (или) контактный номер телефона и (или) размещение его в сервисе «Мои чеки онлайн», доступном в сети Интернет по адресу: <https://lkdr.nalog.ru/>, и (или) мобильном приложении «Проверка чеков ФНС России».

Продавец в соответствии с действующим законодательством вправе направить электронный кассовый чек на адрес электронной почты и (или) контактный номер телефона, указанный Покупателем при регистрации в Интернет-магазине и (или) при оформлении Заказа, и (или) разместить его в сервисе «Мои чеки онлайн», доступном в сети Интернет по адресу: <https://lkdr.nalog.ru/>, и (или) мобильном приложении «Проверка чеков ФНС России».

Если при оформлении Заказа Покупатель указал данные Получателя, то Продавец в соответствии с действующим законодательством вправе направить электронный кассовый чек на адрес электронной почты и (или) контактный номер телефона Получателя, указанный Покупателем при регистрации в Интернет-магазине и (или) при оформлении Заказа, и (или) разместить их в сервисе «Мои чеки онлайн», доступном в сети Интернет по адресу: <https://lkdr.nalog.ru/>, и (или) и (или) мобильном приложении «Проверка чеков ФНС России».

В случае обращения Покупателя и (или) Получателя Продавец вправе направить электронный кассовый чек на указанный при обращении адрес электронной почты и (или) контактный номер телефона и (или) разместить их в сервисе «Мои чеки онлайн», доступном в сети Интернет по адресу: <https://lkdr.nalog.ru/>, и (или) и (или) мобильном приложении «Проверка чеков ФНС России».

В случае направления электронного чека Продавцом Покупателю и (или) Получателю и (или) размещения его в сервисе «Мои чеки онлайн», доступном в сети Интернет по адресу: <https://lkdr.nalog.ru/>, и (или) мобильном приложении «Проверка чеков ФНС России» обязанность Продавцом по выдаче чека признается исполненной, если действующим законодательством не предусмотрено иное.

6. Прочие условия.

6.1. При регистрации в Интернет-магазине, авторизации в Интернет-магазине и оформлении Заказа Покупатель дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных, размещенной в Интернет-магазине.

6.2. Продавец в порядке, установленном действующем законодательством, вправе ограничить количество Товаров (категорий Товаров), которые в определенный период времени Покупатель вправе купить у Продавца.

6.3. Покупатель вправе направить претензии Продавцу в письменной форме на указанный в пункте 1.1

Оферты адрес Продавца (информация об адресе также доведена до Покупателя на Интернет-сайте).

Претензии, направленные Покупателем Продавцу, иным способом и (или) в иной форме (в том числе на адрес электронной почты или посредством «Формы обратной связи», размещенной в Интернет-магазине)

не признаются официальными претензиями Покупателя.

В случае если в результате действий (бездействия) Покупателя Продавец понесет расходы и (или) убытки,

Продавец вправе принимать все предусмотренные действующим законодательством меры, направленные на их возмещение.

6.4. Продавец самостоятельно определяет места (адреса) приема Товаров, в отношении которых

Покупателем заявляется требование (подается обращение, предъявляется претензия) Продавцу. В

зависимости от видов и категорий Товаров места (адреса) приема Товаров, указанные в настоящем пункте

Оферты, могут отличаться. Данная информация подлежит размещению на Интернет-сайте.

6.5. Покупатель вправе вернуть Продавцу Товар надлежащего качества в течение **7 (семи) дней (согласно ЗоЗПП статья 26.1 Дистанционный способ продажи товара)** с момента передачи Товара Продавцом Покупателю (Получателю). Возврат Покупателем Продавцу Товара

надлежащего качества возможен лишь при условии сохранения товарного вида и потребительских свойств

Товара.

Покупатель самостоятельно обеспечивает возврат Продавцу Товара надлежащего качества и несет

соответствующие расходы.

Возврат Покупателю денежных средств за Товар надлежащего качества осуществляется лишь после

фактической передачи такого Товара Продавцу в порядке и на условиях, установленных Офертой.

6.5 а. Покупатель вправе вернуть Продавцу Товар ненадлежащего качества в течение 15 (пятнадцати) (согласно ЗоЗПП статья 18.1) дней с момента передачи Товара Продавцом Покупателю (Получателю). Возврат Покупателем Продавцу Товара

ненадлежащего качества возможен лишь при условии предоставления документа из авторизованного сервисного центра или видео распаковки товара, а также фото доказывающие поставку товара ненадлежащего качества покупателю.

Возврат или обмен товара ненадлежащего качества осуществляется силами Продавца.

Возврат Покупателю денежных средств за Товар надлежащего качества осуществляется лишь после

фактической передачи такого Товара Продавцу в порядке и на условиях, установленных Офертой.

6.6. Если в соответствии с действующим законодательством и (или) Офертой Продавец обязан вернуть

Покупателю денежные средства, то установленный срок возврата денежных средств продлевается в случае

уклонения Покупателя от предоставления информации и (или) совершения действий, которые необходимы

Продавцу для осуществления возврата денежных средств.

6.7. Если Покупатель заявляет Продавцу правомерное и подлежащее в силу действующего законодательства удовлетворению требование о возврате уплаченных за Товар ненадлежащего качества

денежных средств, то признается, что ввиду принятия Покупателем условий Оферты Продавцом заявлено к

Покупателю требование о возврате такого Товара Продавцу, которое Покупатель обязан исполнить в

соответствии с пунктом 5 статьи 503 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.8. Продавец освобождается от ответственности, предусмотренной Офертой и (или) действующим

законодательством, за частичное или полное неисполнение обязательств в случае, если неисполнение

обязательств явилось следствием действий непреодолимой силы (форс-мажора), а именно: пожара,

наводнения, землетрясения, вооруженного конфликта (военные операции любого рода, военные действия,

война (объявленная или необъявленная), приготовление к войне, революция, восстание, гражданские

волнения, блокада, захват власти, мобилизация, террористические акты, акты пиратства), массовых

заболеваний (эпидемия, пандемия, эпизоотия), трудовых конфликтов (забастовка, локаут, стачка, бойкот),

действий органов государственной власти и управления, в том числе иностранных (запретительные меры

государств, в том числе запрет экспорта или импорта, эмбарго, запрет торговых операций с отдельными

странами из-за ведения международных санкций; запрет перевода валюты, запрет использования энергии;

акты госорганов или органов местного самоуправления), объявление (введение), в том числе на отдельных

территориях Российской Федерации, режимов повышенной готовности, чрезвычайной ситуации,

контртеррористической операции, военного положения или иных не зависящих от Продавца обстоятельств,

делающих невозможным выполнение Продавцом принятых на себя обязательств и гарантий. При наличии

действий непреодолимой силы (форс-мажора) сроки исполнения Продавцом обязательств, предусмотренные Офертой и (или) действующим законодательством (включая, но не

ограничиваясь, сроки

устранения недостатков в Товаре, ремонта Товара, проверки качества Товара), могут быть увеличены

(продлены) Продавцом без дополнительного уведомления Покупателя и (или) Получателя, что не будет являться нарушением условий Оферты и положений действующего законодательства. При наличии действий непреодолимой силы (форс-мажора) Продавец вправе расформировать (аннулировать) Заказ, что не будет являться нарушением условий Оферты и положений действующего законодательства.